

# crossroad

もし自分の進む道を一本道とするなら、「クロスロード」の文字通り、ここは「色んな道がクロスする」という場です。

このクロスロードのイベントでは大きくは雑貨と音楽とカフェ、

もっと細かく見れば全然ジャンルが違って普段交わることのない出店の方ともクロスする。

ま、それだけならこのイベントじゃなくても他にもそういう場はあると思うんです。

大事なのは「ここでクロスする意味」、それを緻密に考えてこのイベントは組み立てています。

例えば、販売接客している最中に大音量の音楽が会話を遮ることはむしろマイナスの効果だし、

全く意識の違う出店と隣り合って、価格や温度の違いを感じてもいい空気は生まれません。

クロスと言っても、ただ闇雲に合体させればいいというわけではないんです。

接客のとき、大音量も困るけど無音なものもまずい、それを救ってくれるのも音楽というBGMだったり、

意識や感性の似ている出店と場を共有できたときは、空気と一緒にお客さんも共有できたりする。

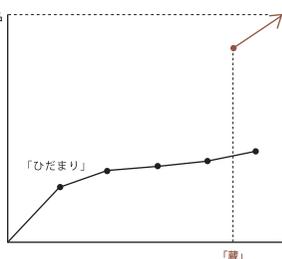
阻害しあわずに、プラスにはたらきあって共存できるクロス。

どうやったらそうなるか、その研鑽を重ねてクロスロードのイベントは成長してきました。



大それた今回目標(笑) → 1000名

過去クロスロードイベント  
来客者数推移



クロスロード「ひだまり」	239名
クロスロード「ひだまり」vol.2	310名
クロスロード「港」(於:ウイングベイ小樽)	
クロスロード「ひだまり」vol.3	322名
クロスロード「ひだまり」vol.4	358名
クロスロード「蔵」(二日間開催)	850名
クロスロード「ひだまり」vol.5	397名

# KURA

クロスロードのイベントは会場のロケーションやイメージに合わせて、

そのテーマを替えながら開催しています。

今回の「蔵」は昨年からはじめたテーマです。

- 「蔵」 -

ぎゅっと物が凝縮しているイメージで、宝物が眠っているかもしれないという期待感。

もしくはそこで人知れず何かが生み出されているような、深く秘密めいた閉ざされた空間。

そこにお客さんをいざなうようなイメージで「蔵」のイベントは組み立てられました。

オープンなイメージのある「ひだまり」よりも、凝縮して宝物を詰め込むような感じです。

何となくとも抽象的なイメージですが、今ここでそこに触れるのは、

参加される方々にも同じイメージを持ってイベントに参加して頂きたいと望むからです。

そのイメージの共有が、ひとつひとつ違う個性を一体にするほどの「空気感」を生む。

イベントの成功は、単純に集客と売上だけじゃないところにもあって、

そして実は、その「空気感」が集客や売上にも大きな影響をもたらすということ。

蔵るにされがちだけど、すごく大事なことなんです。

前回参加された方々の感想集です。

蔵の「空気感」を体感した生の声、

是非どうぞ。

何より伝わると

思います。→



一体となった「空気感」を体感してほしい。

あなたの表現もそれをつくり上げる大事なひとつになります。

## 【参加者募集】

参加条件：ステキなセンスとこだわりオリジナリティ。

個人だとか店舗だとか会社組織だとか、ハンドメイドじゃなきゃダメだとか、

札幌じゃないからとか、そういう制限は一切ありません。

その世界観が「オリジナルのステキなセンスでまとめられていて、お客さんに向けて発信されていること」。

見る人の感性に響くステキなものを募集いたします。

※募集が切後、定員を越えた場合はこちらで選考させていただきます。  
選考基準はセンス/スキル/オリジナリティ/意欲/ブランド力等の他、  
ジャンルの重複等でも判断させていただきますので、予めご了承ください。

## [募集部門]

### zakka booth

- 概ね「雑貨」と分類されてもよいもの -

多ジャンルにわたると予想されるため、イベントとしては「雑貨」として分類します

- ・ハンドメイドのクラフト作品(アクセサリ類~什器・家具等、衣類まで)やアート作品(スペース的に可能な範囲のもの)
- ・既製品や市販品等のセレクト雑貨商品、観葉植物等(※ペット・動物等の持ち込みは不可とします)
- ・ユーズドの中古、古物等(※販売について届出が必要なものは各自予め手続きをしておいてください)
- ・個人ブランドでの参加の他、雑貨屋さんやネットショップ等店舗での参加も歓迎いたします

※以下のものでの出店もOKとします。但し、お客様の大半はその場での購買のつもりで来られますので、予めご了承ください

- ・販売のない写真や絵画等アート作品の展示
- ・現物のないオーダー受注での出店
- ・実演、パフォーマンスを伴うもの(※火気・危険物を使用するもの、近隣へ迷惑のかかるもの等は禁止とします)

その他、上記記載にないものについてはお問い合わせください

募集 34組

### cafe booth

- その場で提供する飲食物を取り扱うもの -

会場には厨房施設がありませんので、予めご了承ください(水道は使用可)

- ・コーヒーや紅茶、ソフトドリンク等(※アルコール類についてはご相談ください)
- ・予め調理された焼き菓子やベーグル等の軽食、スイーツ等(※その場での調理がある場合はご相談ください)
- ・移動販売やカフェ等店舗での参加の他、個人ブランドでの参加も歓迎いたします

※会場にはイベント側よりフリードリンク(お茶程度)も用意されますので、予めご了承ください

募集 3組

※音楽部門についてはイベント側からのオファーで組み立てますので、一般公募は致しません。

【出店にあたって】

- ・二日間常駐で出店できる方に限ります。連名出店も可とします(1ブース2組まで)
- ・1組につき2ブースまで合わせて利用可とします。但し、お申込が多い場合には1組1ブースに制限させていただきますので、予めご了承ください。
- ・販売売上マージン等は頂きません。会計は各ブースにてご対応ください(※高額商品対応用にイベント側でクレジットカード対応も検討中)
- ・ブース内では販売、展示、実演等各自自由に表現してください。但し、会場内が狭いので、通路を遮らないようなブースづくりをご考慮願います。

参加募集期間：10月1日～11月11日(※切：11月11日当日必着)