

# 伝えるための空間づくりをお願いします。

北海道・札幌にはステキなものがたくさんある。

だから、作品や品揃えがイイのはもはや当然の前提だったりして、

じゃあその上で考えるのは次のステップ、「如何にその良さを見る人に伝えるか」というところ。

特に「蔵」のイベントにおいては、そこが重要なポイントになっています。

空間や仕器、ディスプレイやパッケージング、ショップとしてのブランド観等、

見た人が「わぁステキ」と目を輝かせるために、魅せ方にもこだわってもらいたい。

そんな思いで、「蔵」のイベントは前日に設営日を一日設けています。

ただ机にモノを並べるだけじゃない、壁面や天井吊り、装飾やライティングまでを考えたりして、

むしろ普段のマーケットイベントとかではできないようなやってみたかったことなんかを、

是非ご自分のブース空間づくりに持ち込んで頂けたらと思っています。



# 価値を生むために、入場料を設けています。

「クロスロード」のイベントは、入場料がかかります。

音楽ライブがあるというのも勿論ありますが、それも含めて根底にあるのは、

「入場料を払ってでも納得してもらえらる価値のあるイベント空間」を提供するということ。

例えば観覧するだけの美術館でもスポーツ観戦でも、ディズニーランドでも入場料がかかるけど、

人々は当たり前のようにそれを支払って、催しを楽しみに行く。

そこには間違いなく「満たしてくれるもの」が提供されているからです。

「クロスロード」のイベントは、はじめての「ひだまり」開催のときから、そこを目指してきました。

そしてそのやり方で経年ごとに集客を増やし、イベントは発展してきた。

手前味噌ですが、それってきっとお客様にその価値が認められてきたってことかと思うんです。

たとえ安い入場料であっても、お金をかけてまで冷やかしに来る人はいません。

ましてや今回の開催は年明け早々、そこで腰を上げてくる人は本当にステキを求める人たちです。

そうまでして来るお客様は存分にイベントを楽しむつもりで、イイモノを見つけるつもりで臨んできます。

だから毎回「クロスロード」イベントのお客様は滞在時間も非常に長く、感度も感性も高い方が多い。

ぐるぐると何度も見て回り、イイと思ったら値段を気にせず買っていったりします。

そんなお客様の意欲的なアンテナに、是非あなたのステキを響かせてほしいと思うのです。



# 場内見取図。



※「ノウト」委託ブースは対面希望の応募結果を受けた後、会場全体を調整して配置致します。

# 進 行 予 定 表。

当日、雑貨やカフェの販売はイベント開始から終了までの間、常時開催されます。長丁場になりますので、休憩等は各自折りをしながら、適宜取ってください。

the day before  
1 / 3 [fri]

10:00 スタッフ準備  
12:00 参加者設営開始  
22:00 準備完了

音楽と販売の会場を分離し、ライブの音だけを適音量で販売会場へ流すことで、販売の接客を妨げることなく、ステキな音楽はそのまま心地よいBGMになります。音楽ライブ会場の後方は、腰を下ろせるカフェスペース。珈琲タイムをしながら、ゆったりライブ観賞もできます。

the 1st day  
1 / 4 [sat]

10:00 開場  
11:00 イベント開始

11:30 音楽ステージ①  
12:30 音楽ステージ②  
13:30 音楽ステージ③  
14:30 音楽ステージ④  
15:30 音楽ステージ⑤  
16:30 音楽ステージ⑥  
17:30 音楽ステージ⑦

the 2nd day  
1 / 5 [sun]

10:00 開場  
11:00 イベント開始

11:30 音楽ステージ⑧  
12:30 音楽ステージ⑨  
13:30 音楽ステージ⑩  
14:30 音楽ステージ⑪  
15:30 音楽ステージ⑫  
16:30 音楽ステージ⑬  
17:30 音楽ステージ⑭

19:00 イベント初日終了  
22:00 閉場

19:00 イベント全終了  
22:00 完全撤収

※音楽ステージの進行は現段階での暫定です。

