

雑

貨と音楽とカフェが交わる交差点、 「蔵」の中みたいにぎゅっと凝縮して。

クロスロード「蔵」なんてヘンテコリンなイベントの名前には、そんな思いや意味が込められています。

簡単に「雑貨と音楽とカフェを組み合わせたイベント」言ってしまうとそうなんだろうけど、

それはあくまで形の問題であってね、もっと大事なはその本質。

色々なジャンルのものが交わりあって、「ステキ」という空気感を創出する。

この「空気感」というところがポイントなんです。

何でもかんでもただ雑多に「同居」させるだけでは、ステキな「空気感」は生まれない。

例えば、大音量の音楽が接客中の会話を遮るなら、その同居はマイナス効果だけど、
無音の気まずさを回避して心地よくお客さんを誘ってくれるBGMもまた音楽だったりして、

阻害しあわずに、プラスにはたらきあって共存できるように、イベントを組み立てる。

信号や交通ルールのない「交差点」なら大事故や渋滞が起きてしまいますからね。

ステキな「空気感」をつくり出すために緻密に組み方を考えて、開催ごとに研鑽を重ねて、
「クロスロード」のイベントはこれまで着実に成長してきました。

2008年から延べ5回、毎年開催してきたクロスロード「ひだまり」からの変遷を経て、
「蔵」のテーマになって今回で3回目の開催となります。

テーマがかわったのは、場所がかわったから。開催も二日間にステップアップしました。

ぎゅっと凝縮された「蔵」の中、宝物が眠っているかもしれないという期待感。

わくわくを持って、きらきらした目でステキを探す。そんな「蔵」というテーマ。

なんて何とも漠然と抽象的ですが、参加にあたって皆さんには

そんなイメージを持ってイベントに臨んで頂きたいと思うのです。

そうしたイメージの共有が、それぞれ違う個性が集まっても一体にできるほどの「空気感」を生んでいく。

イベントの成功って、単純に集客とか売上とかだけじゃないそういうところにもあって、

そして実は、この「空気感」こそが集客や売上にも大きく影響するということ。

その事実はこれまでの開催でも間違いなく実証されているのです。



前回は開催にあたって情報誌にも取り上げて頂きました。



過去開催データ	2008-2012	クロスロード「ひだまり」	経年集客数1.6倍増	2012.1	クロスロード「蔵」	850名
	2009.10	クロスロード「港」	(於：ウィングベイ小樽)	2013.1	クロスロード「蔵」第二番庫	950名

求

- クロスロード「蔵」第三番庫 雑貨参加者募集 -

ム：ステキなセンスとこだわりオリジナリティ。

個人だとか店舗だとか会社組織だとか、ハンドメイドじゃなきゃダメだとか、

活動拠点が札幌じゃないといけないとか、そういう制限は一切ありません。

求めるのは、その世界観が「オリジナルのステキなセンスでまとめられ、お客様に向けて発信されていること」。

見る人の感性に響くステキなものを募集いたします。

zakka ; ブース対面	- 概ね「zakka(雑貨)」と分類されてもよいもの - 多ジャンルにわたると予想されるため、イベントとしては「雑貨」として分類します
<ul style="list-style-type: none"> ・ハンドメイドのクラフト作品 (アクセサリ類~什器・家具等まで) やアート作品 ・仕入れ品セレクトの雑貨商品 ・観葉植物や古着・古物等 (※販売について届出が必要な物は各自予め手続きをしておいてください) <p>※以下のものでの出店もOKとします。但し、お客様の大半はその場での購買のつもりで来られますので、予めご了承ください</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売のない絵画や写真の展示 ・オーダー受注での出店 ・実演、パフォーマンスを伴うもの (※火気・危険物を使用するもの、近隣へ迷惑のかかるもの等は禁止とします) 	<p>※表記以外のジャンルについてはお問い合わせください</p> <p>募集 30 組程度</p>

zakka ; ノウト委託	- 作品・商品のみを、会場セレクトショップ内で取り扱います - ジャンルとしては上記対面と同様になります
<ul style="list-style-type: none"> ・IKEUCHI GATEにて期間限定出店していたセレクトショップ「ノウト」のスタッフが、見せ方を考えてブースをつくり、売り場ディスプレイまでを施して、接客対応致します。 ・イベント当日にブース対面販売として参加できない方、作品や商品の量が対面ブースを構えるまでに至らない方、自身の作品が第三者的にディスプレイを施される様子を客観的に見てみたい方等、ご都合に合わせて是非ご利用ください。 ・事前に作品や商品をお預かりし、イベント後に精算対応致します。 ・商品には値札タグ、パッケージングまでを施した上で納品をお願い致します。 	<p>情報誌に口コミ投稿されました</p> <p>募集 15 組程度</p>

※募集バ切後、定員を越えた場合はこちらで選考・調整させて頂きます。予めご了承ください。
※音楽部門・カフェ部門の一般公募はございません。

【出店にあたって】

- 対面ブース：二日間常駐で出店できる方に限ります。連名出店 (1ブース2組まで)、イベント単位での出店も可とします。
- △ ノウト委託：1組につき2ブースまで合わせて利用可とします。但し、お申込が多い場合には1組1ブースに制限させて頂きますので、予めご了承ください。
- △ ブース内では販売、展示、実演等各自自由に表現してください。但し、会場内が狭いので、通路を遮らないようなブースづくりをご考慮願います。
- お会計についてはブース対面の方は各自対応をお願い致します。ノウト委託の方はイベント側で対応致します。



参加募集期間：10月1日～11月3日 (必切：11月3日当日必着)